

Comunicato Stampa

Milano, 19 giugno 2025

About Vittoria Assicurazioni

Vittoria Assicurazioni è una compagnia indipendente costituita nel 1921 con sede a Milano. La società opera in tutti i Rami Danni e Vita sull'intero territorio nazionale attraverso una capillare organizzazione commerciale e si propone come l'assicuratore delle famiglie e delle piccole e medie imprese. Vittoria Assicurazioni è soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Yafa S.p.A.

Sede e Direzione Generale

Via Ignazio Gardella, 2
20149 Milano, Italia
T +39 02 48219.1
F +39 02 48203693
www.vittoriaassicurazioni.com

Ufficio Stampa: Doppia Elica

Gloria Dal Molin
T. +39 02 409993057
M. +39 393 8291512
g.dalmolin@doppiaelica.com

Elena Acampora
T. +39 02 409992255
e.acampora@doppiaelica.com

Vittoria for Women Tour 2025: il viaggio estivo della prevenzione parte da Pescara

Appuntamento il 21 e il 22 giugno allo Stadio del Mare. Visite senologiche gratuite presso il VittoriaBus.

Sabato 21 e domenica 22 giugno, Pescara ospiterà per il secondo anno consecutivo il "[Vittoria for Women Tour](#)", il viaggio itinerante realizzato da [Vittoria Assicurazioni](#) in collaborazione con la **Federazione Italiana Rugby (FIR)**, la **Fondazione Specchio dei tempi** e, da quest'anno, anche **LILT Milano (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) oltre a sei LILT provinciali**, per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della **prevenzione delle malattie oncologiche femminili**. Alla città abruzzese il compito di inaugurare la terza edizione del Tour presso lo Stadio del Mare.

La prevenzione gratuita del VittoriaBus

Nella cornice del Trofeo Italiano di Beach Rugby, questa tappa, così come le altre cinque che ospiteranno il Tour, sarà accompagnata dal claim "**la prevenzione femminile è la nostra meta**" e avrà il compito di trasmettere il valore della prevenzione sotto l'ombrellone, in riva al mare. Un contesto volutamente non convenzionale per normalizzare quanto più possibile questo grande atto di amore e responsabilità verso se stessi e i propri cari.

I cittadini locali e i turisti potranno effettuare delle visite senologiche gratuite presso il "**VittoriaBus**", il centro di informazione e prevenzione itinerante fornito in comodato d'uso gratuito dalla Fondazione Specchio dei tempi e adibito a sala medica, e contribuire, su base volontaria, alla **nuova raccolta fondi**, che sosterrà le visite e gli esami offerti da LILT in occasione della campagna Nastro Rosa di ottobre, dedicata alla prevenzione del tumore al seno.

Le mete già raggiunte

Iniziative che, nel passato recente del Tour, hanno sempre ottenuto un ottimo consenso. Le due precedenti edizioni hanno registrato, infatti, in totale **2.074 visite**, **98 casi sospetti** a cui, potenzialmente, è stata salvata la vita, e **32.000** euro di raccolta. Grazie a questi fondi, insieme al contributo di altre iniziative della Compagnia come la Vittoria for Women Run, la Fondazione Specchio dei tempi ha potuto acquistare un nuovo mezzo, il VittoriaBus appunto, e due nuovi ecografi mobili che

saranno destinati alla Onlus MedAcross che li utilizzerà in Myanmar, nel quadro dell'assistenza materno-infantile per le popolazioni colpite dal violento terremoto del 28 marzo.

Oltre la visita grazie alla collaborazione con LILT

Numeri che, quest'anno, si mira a eguagliare e persino superare, grazie anche alla nuova partnership siglata da Vittoria Assicurazioni con LILT per il coordinamento dell'intero Tour. Una collaborazione che porta con sé non solo la competenza e l'esperienza di un'associazione che, dal 1948, opera su tutto il territorio nazionale, con l'obiettivo primario di diffondere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce in ambito oncologico, ma anche l'opportunità preziosa di assistere eventuali casi sospetti a cui verrà suggerito un approfondimento.

Ad ogni tappa i senologi delle LILT locali offriranno, infatti, non solo visite e consigli in base all'età e al rischio personale, ma anche un aiuto concreto alle persone che non saprebbero come e dove muoversi per rispondere quanto più prontamente ad un'eventuale indicazione di accertamento ricevuta al termine della visita.

Questa collaborazione veicola, infine, un altro messaggio importante: i controlli periodici uniti allo sport sono la formula più efficace contro i tumori, un'assicurazione per una vita sana e prevenuta.

Il sostegno al movimento del rugby femminile

Un ecosistema reale ed efficiente di servizi fortemente voluto da Vittoria, il cui impegno a favore delle donne – che dal 2024 è racchiuso nel brand "Vittoria for Women" – per questa edizione 2025 si colora ulteriormente di rosa. Come ogni anno, la Compagnia partecipa all'organizzazione delle tappe del Trofeo Italiano di Beach Rugby che accolgono il Tour, ma questa estate, a differenza delle passate edizioni, ha deciso di riservare un contributo aggiuntivo per garantire la presenza in campo di almeno tre squadre femminili. Un gesto che conferma nuovamente il sostegno alle donne in generale e al movimento rugby femminile in particolare.

Un weekend di salute, musica e sport

Nel fine settimana targato "Vittoria for Women Tour", la Salute, però, non sarà l'unica protagonista: spazio anche a buona musica e sano sport. I tormentoni estivi saranno, infatti, la colonna sonora che accompagnerà tutti gli adulti e i bambini che, affiancati da esperti e giocatori, vorranno imparare le tecniche del rugby e i valori che lo caratterizzano, per un'esperienza di gioco davvero unica.

L'evento vedrà, infine, il coinvolgimento e la partecipazione diretta delle Agenzie Vittoria Assicurazioni di riferimento sul territorio.

Le prossime tappe del Vittoria for Women Tour 2025:

- 28-29/06 Sassari, Spiaggia di Platamona – Sardegna
- 05-06/07 Rosolina Mare, Tortuga Beach – Veneto
- 12-13/07 Riccione, Piazzale Vittorini – Emilia-Romagna
- 19-20/07 San Felice Circeo, Spiaggia Libera Viale Europa 17 –

Lazio

- 26-27/07 Senigallia, Lido AcquaPazza – Marche

*“Questa terza edizione del Vittoria for Women Tour è estremamente importante per noi di Vittoria, perché mostra concretamente il costante impegno a migliorarci per offrire un servizio di prevenzione sempre più completo e funzionale per le persone che incontriamo e accogliamo in spiaggia. – afferma **Matteo Campaner, Amministratore Delegato di Vittoria Assicurazioni** – Un’evoluzione resa possibile, anche e soprattutto, dal coinvolgimento di LILT, che ringrazio a nome di tutta la Compagnia per aver sposato sin da subito il progetto con entusiasmo, collaborazione e piena disponibilità. Un grande grazie anche ai nostri storici partner, la Federazione Italiana Rugby e la Fondazione Specchio dei tempi, senza i quali tutto questo non sarebbe reale. L’obiettivo è di non mandare la prevenzione in vacanza e siamo fiduciosi di riuscirci ancora una volta.”*

*“Siamo orgogliosi di accogliere a Pescara una tappa del Vittoria for Women Tour, un’iniziativa di straordinario valore che unisce sport e prevenzione, due pilastri fondamentali della nostra visione di città. Grazie alla collaborazione tra Vittoria Assicurazioni, la Federazione Italiana Rugby e da quest’anno anche LILT - la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - questo progetto itinerante lancia un messaggio forte e chiaro sull’importanza della salute femminile e della diagnosi precoce. In contemporanea, l’ospitare il Trofeo di Beach Rugby 2025 aggiunge prestigio e vivacità a un evento che incarna perfettamente lo spirito di Pescara: una città attiva, dinamica e attenta al benessere della propria comunità. Sport e salute non sono solo parole, ma un vero e proprio mantra per questa Amministrazione”, dichiara **Patrizia Martelli, assessore allo Sport del Comune di Pescara**.*

*“Non possiamo che essere felici che questo importante tour parta proprio dalla costa abruzzese. Pescara è un luogo importante del rugby regionale, così come lo è il beach rugby per lo sviluppo del nostro movimento. Avvicina i ragazzi e le ragazze al nostro sport, fondamentale in zone così densamente popolate. A questo si aggiunge il progetto di Vittoria Assicurazioni e LILT che ha come focus la prevenzione delle malattie oncologiche femminili, per un’altra giornata di rugby e socialità importantissima per le società della nostra regione”, commenta **Marco Molina, Presidente del CR FIR Abruzzo**.*

“Il Tour Vittoria for Woman è un evento straordinario che per l’edizione 2025 siamo riusciti a portare a Pescara, prima tappa in assoluto di quest’anno. Questo evento vuole essere soprattutto un’azione concreta dedicata alla prevenzione e al sostegno delle donne, un vero manifesto d’intenti teso a sensibilizzare la popolazione sull’importanza dei controlli periodici della propria salute e dell’osservare degli stili di vita sani al fine di scongiurare l’insorgenza del cancro o di individuarlo nelle sue primissime fasi. L’invito che rivolgiamo a tutte le donne è di visitare i



Vittoria
Assicurazioni

nostri gazebo per sottoporsi gratuitamente alle visite senologiche per poi dedicarsi alle proprie vacanze con la serenità di aver riservato tempo prezioso anche alla propria salute. Queste le parole del Prof. Marco Lombardo, Presidente LILT Pescara e membro dell'Ufficio di Presidenza LILT Nazionale